

新しく試合を作ることができる

プロゴルフの魅力

大会名をどうするかから始まって、ロゴやアイデンティティ、コンセプト、賞金総額、開催コース、後援をどうやってもらうか、キャラクターが約束できます」と説明する。みな異口同音に驚きの声をあげるのである。

「何か協賛できるスポーツはありませんか」と問いかけを受け、当社のスポーツ局はそれぞれの競技で担当者がいて、それぞれの特徴をまず説明する。

ゴルフ界の舞台裏
広告マンはた
た
3
篠原一郎



主催者裁量多い

ゴルフの競技団体が主催する試合は、実は年間で数えるほどしかない。前章であげた「公式戦」と呼ばれる試合以外は、みな一企業が自分の意思でトーナメントを始めたものである。

「空きはありませんが、新しく試合を作ってはどうですか。ほかの競技では選手が真剣勝負をするような大会を新しく一から作るのは容易なことではありませんが、ゴルフトーナメントは賞金と空

ゴルフがあらゆるスポーツでいちばん素晴らしいと大上段にものをいう気はない。すべての競技にはみなそれぞれの奥深さと興味と、マーケティング的な特徴がある。スポンサーはみな自社の業績を上げるためにいろいろな広告活動をしているのだが、いくつもある媒体のうちでスポーツを選び、そのうちからあま

たある競技の中からゴルフを選んでもらうのはありがたいことである。そのとき、今のうちに既存の試合で冠協賛社を募集していない場合に私たちは次のように答えようとしている。

「空きはありませんが、新しく試合を作ってはどうですか。ほかの競技では選手が真剣勝負をするような大会を新しく一から作るのは容易なことではありませんが、ゴルフトーナメントは賞金と空

トップ選手の出場約束 初回大会からでもOK



石川遼のショットを見守る多くのギャラリー

大会名をどうするかから始まって、ロゴやアイデンティティ、コンセプト、賞金総額、開催コース、後援をどうやってもらうか、キャラクターが約束できます」と説明する。みな異口同音に驚きの声をあげるのである。

HowHow

篠原一郎（しのはらいちろう）1959年8月20日、愛媛県出身。松山東高校から東京大学経済学部へ進む。いずれも野球部に所属。84年、電通に入社してテレビ局、ロサンゼルス勤務などを経て98年スポーツ事業局、06年より電通スポーツパートナーズに出向、ゴルフ業務部長。