



選手がプレーする舞台と観客が集まる客席。両方を用意するのが主催者の仕事

手助けするのが広告会社

主催者の負担

ゴルフ界の舞台裏 広告マンはまた 4 篠原一郎

【装飾物やウエア】 主催者にとってほかの競技とゴルフトーナメントの違いは、競技場が観客のためになく競技者のためのみで作られているという点である。ほかの競技が行われるスタジアムは、少なくともプロの選手が出る試合に1年に一度、たつたろ



ほかのスポーツのようにプレーが1カ所で行われるわけではないので、何十人も選手がそれぞれボールを打ってプレーしている。決して同時には目の届かない広大な場所で行われるゆえスタンプも大量に必要になる。というわけで、ほかのスポーツ大会よりも重い負担が主催者にかかってしまう。

そのための、大会本部からプレスルームなど運営に必要なさまざまなスペースと、ギャラリーの居場所、お手洗いや食事スペースなどを用意しなければならぬ。第1回で立ち見を強いることが多いと書いた背景には、いろいろなむをえたい事情もあるのだ。

2~3億円の運営費に見合うトーナメントに

【プロアマ前夜祭】 その前夜にはプロアマ、さらにその前夜には前後祭が開催されることも多い。このときは、主催者の取引先が全国から招待され、1年間のご愛顧に感謝する機会を兼ねている。人気プロゴルファーも宴には参加して花を添えてくれるし、プロアマではラウンドをともにして、ゴルフが好きなお客様からは「夢のような1日」と感謝される。主催者にとって極めて重要な行事なのである。

【高額招へい費も】 こうして、トーナメントその周辺行事を手伝うのが私たちの仕事であり、主催者は賞金以外にこうした費用を負担しているのである。海外のスター選手を呼べばさらに高額な招へい費もかかってくる。

【プロアマ前夜祭】 その前夜にはプロアマ、さらにその前夜には前後祭が開催されることも多い。このときは、主催者の取引先が全国から招待され、1年間のご愛顧に感謝する機会を兼ねている。人気プロゴルファーも宴には参加して花を添えてくれるし、プロアマではラウンドをともにして、ゴルフが好きなお客様からは「夢のような1日」と感謝される。主催者にとって極めて重要な行事なのである。