

見て!! やって!! 読



# 多方面に利益もたらす



台を作ることが少なくない。中京テレビ・プリチス・送局の名前が大会名に入っているのはその一例である。競技のだいご味を視聴者に伝えるという基本的な役割は容易に想像できると思うが、テレビ局はそれにとまらぬ貢献をトーナメント界で果たしてきた。

ある程度まとまったCM本数を買わなくては地上波では放送してもらえないのでそれを負担と考えればそれまでだが、一方で、前述した「お金で買えない番組の本編」で社名を何度も言うてくれたり画面表示されたりするというメリットももたらずのである。局によっては社名ロゴを組み込んだ大会マークが終始画面上

に、ホール番号とヤーデー、報道機関、テレビ局、セクションがやっているのジとバー数字とともに表示され続けることもあり、それは実は隠れた大きな効果なのである。

たとえばテレビ中継の都合がスタート時間や組み合わせに影響することもある。ときにそれは選手やギヤラリーに不自由を生じさせることもあるのだが、極力丁寧に説明して理解を求めしかたがないけれど、ゴルフ担当の仕事はこうしてより広範囲に関わって、みんな喜んでもらえる仕事だと思っている。主催者の業績が伸びて「トーナメントをやってよかった」という声が広がれば1試合でも増えればそれだけ選手もファンもまた喜ぶ。ゴルフ担当者が味わる「心弾む」点はそう



地上波途切れず テレビがスポーツに果たす役割は、ゴルフに限らずとも大きい。プロ野球では創設以来、新聞社が球団そのものを作った。つまり試合を主催しているわけである。事例が多いのに対して、プロゴルフ界はテレビ局が試

は私の部署ではなく、広大な大会マークが終始画面上

このように主催者やスポンサーの意向をくみつつ、選手、ゴルフ場、ギヤラリー

大勢のギヤラリーを背にテイラーを放つ石川選手

本大震災復興支援トーナメント

# 魅力的なTV中継が

WOWOW 篠原一郎(しのはら・いちろう)1959年8月20日、愛媛県出身。松山東高校から東京大学経済学部へ進む。い

ずれも野球部に所属。84年、電通に入社しテレビ局、ロサンゼルス勤務などを経て98年スポーツ事業局、06年より電通スポーツパートナーズに出向、ゴルフ業務部長。