

テイル  
ゴルフ  
GOLF SPECIAL

ゴルフ界の舞台裏

# 広告マンはまた



篠原一郎

7

## 1人の選手に1つの企業だけ

ある選手が劇的にスポーツ界を変えることがある。それは数字つまりスポーツ界でいうパフォーマンスだけではないからさらにやっかいである。宝物とかスーパースターとも表現されるそれらの選手たちは、残す数字に加え定期的にそういうインパクトファンが見て決して不快な



石川遼の帽子には所属企業名やスポンサー名がズラリ

# 所属契約はゴルフ特有

思いをしないような立ち居振る舞いをしていなければならぬ。広告主が選手を起用する場合は、ほかのタレントたちと同様、やはり「好感度」が必要である。有名だっただり実力があるというだけで、ファンが目をひそめるような言動のある選手は出演依頼に踏みきれないものだ。

宮里藍や石川遼らのプレーぶりやメディアとの受け答え、ファンとの接し方などを見るといずれも文句のつけようがない。石川は先日、うっかりミスによる無免許運転という失敗があったものの、それを差し引いてもスーパースターへと着実に歩みを進めている。

前回「日本のパーマー」と石川を形容したけれども、賞金金額寄付を発表したことを知ったアメリカ人選手が感心して彼のことをこう表現したのを拝借したものである。ゴルフ担当者として

では、博報堂DYメディアパートナーズによる「アスリートイメージ評価調査」でプロゴルフアが上位を独占する日が続いてほしいものである。横峯、有村、池田らの人気も上がっていて楽しみな限りだ。

選手あるいはマネジメント会社と広告主との間に常に広告会社が存在しているわけではないが、ときどき広告主から選手契約を望まれたり、選手サイドからスポンサーを探してほしいと依頼されたりすることがある。

選手契約はおおむね3種類に分類される。まず、「所属」は日本のプロゴルフ界特有のものである。スポーツ紙などで選手名の直後に企業名が載るが、ほとんど選手はその「所属」スポンサーの社員ではない。

次に、選手のウェアに企業のロゴを張っているのによく見かけられると思う。特にテレビコマーシャルや雑誌

広告に出演しては、横峯、有村、池田らの人気も上がっていて楽しみな限りだ。

以上3種類のうち2種類あるいは全種類を総合する契約もある。いずれの場合にしても選手を企業がサポートするという大きな違いはないのだが、「所属」だけはひとりの選手に

つきひとつの企業しかすわる椅子がない。そしてそういうスポンサー企業が主催あるいは冠協賛する試合では選手が「ホストプロ」、「ホステスプロ」と日本では呼ばれる

2008年、パナソニックと所属契約し帽子のロゴを笑顔で指さす石川遼



### WHO'S WHO

篠原一郎(しのはら・いちろう) 1959年8月20日、愛媛県出身。松山東高校から東京大学経済学部へ進む。いずれも野球部に所属。84年、電通に入社しテレビ局、ロサンゼルス勤務などを経て98年スポーツ事業局、06年から電通スポーツパートナーズに出向、ゴルフ業務部長。

